

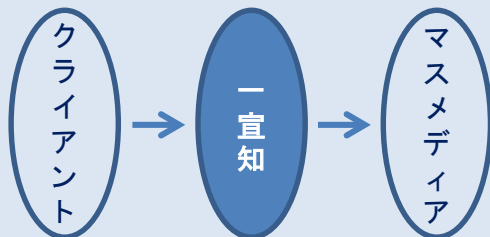
ISSENCH!

株式会社一宣知

クライアントとメディアの より良い関係構築を目指して

PR代理業とは?

株式会社一宣知は、設立から11年目を迎えるPR代理業を行っている会社です。PRとは、Public Relationsの略。元来、**組織が社会と良い関係を構築すること**であり、当社はその中でマスメディアに対して関係構築の代理業を行っています。



<仕事の流れ>

具体的には、各マスメディア(TV・新聞・雑誌・WEB)へクライアントの商品やサービスに絡めた情報・企画の提案を行い、取材・誘致を行うことや、イベントや記者発表会などの企画・運営を行っています。



<打ち合わせの様子>

株式会社一宣知

東京所在地:〒102-0081

都千代田区四番町5-4サンビューハイツ四番町405

設立年月日:平成19年9月4日

企業URL: <http://www.1cm.co.jp>

具体的な仕事内容

当社では、まずクライアントに対し商品のPRの代理をさせて頂けるよう、営業に伺います。そして、**徹底したリサーチ**に基づいて世の中が興味のある、いわゆる雑誌やテレビなどでも扱われやすい企画を考えます。それをマスメディアに情報・企画として提案し、企画が通れば取材してもらい記事や放送というかたちで発信され、クライアントの知名度の向上や理解度の促進に繋がります。場合によっては、広告代理店を介して仕事を受けることもあります。

昨今ではSNSの普及に伴い、それらのお仕事も増えてきており、当社は設立時から最も発信力の高いマスメディアである**テレビと合わせて受注頂くことが多いです**。

どんな人が活躍できる?

仕事はクライアント担当とメディア担当に分かれていますが、どちらにも理解があることが求められます。ひとつの案件に対しチーム全員で取り組むため、**コミュニケーションを取ることが好きな方**が向いています。

企画やネタを考えてマスメディアに提案したり、芸能人のキャスティングを考えたりもするため、**アイデアを出したり考えることが好きな方**も向いています。

また、今どのような物事が人気なのかというリサーチも行うため、**メディア好きな方**が楽しめるお仕事です。